

AROMAS ANCESTRALES

Ellas se toman el primer trago del día de un buen café o aromática preparado al fuego en la estufa de leña, alzan la mirada y tienen a la vista un paisaje de colores, mientras escuchan una variedad de sonidos que les brinda las montañas de Cajamarca, piensan en cultivar sus plantas aromáticas con todo el cuidado para que al ser preparadas se sienta todo el esfuerzo que pusieron las manos de las mujeres campesinas. Martha Ochoa, Olga Perdomo, Inés Pinzón, e Eufracina Monrroy, lideran el proyecto **de plantas** aromáticas producidas orgánicamente, desde sus fincas en diferentes veredas poniendo esfuerzo y dedicación para que se dé lo mejor **de sus plantas**. **(para que todo salga de la mejor manera)**

En la vereda las Hormas y Recreo Bajo se recoge las experiencias de cada una de ellas, en sus huertas cultivan las plantas aromáticas para después procesarlas y comercializarlas. Partiendo que una de las prioridades es cultivar de forma orgánica y que ningún químico afecte la tierra, **(entonces)** llega la iniciativa de estas mujeres en brindar lo más puro de la montaña, con la convicción de que es importante cuidar la tierra y la salud. Con él proyecto se realizó una adecuación en cada huerta para **que las plantas** tuvieran las condiciones adecuadas para su producción, también construyeron un secador **para las plantas** **(aquí se puede omitir la palabra)** y un lugar para la transformación de las mismas, **(.)** compraron una moladora **y** **(Compraron una moladora con el objetivo de...)** con el objetivo de reducir los desechos contaminantes **(.)** tienen **empaques** biodegradables cocidos y **empacadas** **(elaborados)** por ellas mismas. Con tofo **(todo)** esto forman el proyecto de las aromáticas **de** **(sobra ese “de”)** estas mujeres emprendedoras que saben que pueden unir sus saberes y construir propuestas que resalten la importancia de lo que produce la tierra Cajamarcuna.

Aromas ancestrales como se hace llamar su proyecto de plantas aromáticas, resalta a las mujeres emprendedoras que tomaron una iniciativa importante y fue pensar en ellas mismas y en cómo mutuamente se podrían colaborar para tener una autonomía en sus proyectos de vida, para la economía propia y familiar, recogiendo los saberes que tienen sobre las plantas y lo aprendido por sus ancestros. Han logrado que esta propuesta se dé a conocer en otras partes, como en mercados agroecológicos en el departamento del Quindío los primeros sábados de cada mes, participando como parte de la Alianza de Mujeres Campesinas de Cajamarca, se ha conseguido **dar a conocer** lo que las mujeres con **(son)** capaces de hacer, a través del voz a voz y con algunos pedidos de personas allegadas, **así se da a conocer** **(así son visibilizadas)** en el territorio los aromas ancestrales que traen las montañas de Cajamarca, contando con una producción de **0** cajas mensuales de diferentes plantas aromáticas.

Cuatro mujeres emprendedoras que tienen presentes **(presente)** que el campo es el aliento que les da la vida para construir muchas ideas y alternativas para salir adelante sin tener que depender de sus compañeros o patrones, manteniendo los saberes que las han construido y con lo que han podido levantar a sus hijos, hogares y su vida como mujeres campesinas.